

CUADERNO CUADRAGÉSIMO SEXTO: ECONOMÍA COLABORATIVA

COORDINADOR

JUAN IGNACIO PEINADO

INTRODUCCIÓN

JUAN IGNACIO PEINADO

CAPÍTULO I. ¿QUÉ SIGNIFICA LA ECONOMÍA COLABORATIVA?

1. ECONOMÍA COLABORATIVA. ASPECTOS CONCEPTUALES

JESÚS QUIJANO GONZÁLEZ

CATEDRÁTICO DE DERECHO MERCANTIL

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

2. ECONOMÍA COLABORATIVA Y PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CAROLINA PINA SÁNCHEZ

SOCIA GARRIGUES

CRISTINA MESA SÁNCHEZ

ASOCIADA PRINCIPAL GARRIGUES

3. EMPRENDIMIENTO, OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y ECONOMÍA COLABORATIVA

RAFAEL CONTRERAS CHAMORRO

PRESIDENTE Y CO-FUNDADOR DE MUVING ECOSYSTEM

CAPÍTULO II. MERCADO Y COMPETENCIA

1. ECONOMÍA COLABORATIVA, ECONOMÍA INFORMAL Y MERCADO

JUAN IGNACIO PEINADO GRACIA

CATEDRÁTICO DE DERECHO MERCANTIL

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

2. FALLOS DE MERCADO Y FALLOS DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA ECONOMÍA COLABORATIVA

MARÍA PILAR CANEDO ARRILLAGA

PROFESORA TITULAR DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

CONSEJERA EN LA COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

3. LA AGENDA EUROPEA PARA LA ECONOMÍA COLABORATIVA

AMANDA COHEN BENCHETRIT

ASESORA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COOPERACIÓN JURÍDICA INTERNACIONAL

MINISTERIO DE JUSTICIA

MAGISTRADA ESPECIAL MERCANTIL

4. LA ECONOMÍA COLABORATIVA DESDE LA COMPETENCIA DESLEAL

LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO

CATEDRÁTICO DE DERECHO MERCANTIL

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CAPÍTULO III. LOS SECTORES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA. UN ENFOQUE JURÍDICO

1. ECONOMÍA COLABORATIVA Y TRANSPORTE

MARÍA VICTORIA PETIT LAVALL,

CATEDRÁTICA DE DERECHO MERCANTIL

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN

ACHIM PUETZ

PROFESOR TITULAR DE DERECHO MERCANTIL

UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN

2. ALOJAMIENTO Y VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO

M^a BELÉN GONZÁLEZ FERNÁNDEZ,

*PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA*

3. ECONOMÍA COLABORATIVA E INDUSTRIA FINANCIERA (CROWDFUNDING)

PEDRO YANES YANES
*CATEDRÁTICO DE DERECHO MERCANTIL
ABOGADO*

4. ECONOMÍA COLABORATIVA E INDUSTRIAS CULTURALES

PEDRO PORTELLANO DÍEZ
*PROFESOR TITULAR DE DERECHO MERCANTIL, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
OF COUNSEL J&A GARRIGUES
PRESIDENTE DEL COMITÉ DE DERECHO PRIVADO EUROPEO - C.C.B.E.*

CAPÍTULO IV. ASPECTOS TRANSVERSALES

1. FISCALIDAD DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

IGNACIO ARRÁEZ BERTOLÍN
SOCIO FUNDADOR DE MAIO LEGAL S.L.P.

2. ASPECTOS LABORALES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

ANA ALÓS RAMOS
*SOCIA URÍA MENÉNDEZ
SANTIAGO BOTELLA VIVÓ
ABOGADO URÍA MENÉNDEZ*

3. NUEVOS CALADEROS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA. MATERIALES Y FUENTES

LOURDES MORENO LISO
*PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
TRINIDAD VÁZQUEZ RUANO
PROFESORA TITULAR DE DERECHO MERCANTIL
UNIVERSIDAD DE JAÉN*